



## **COMUNICATO STAMPA TRUESTAR / AEROPORTO DEI MARM - MASSA**

In merito alle polemiche di questi giorni intorno alle attività di paracadutismo “negate” dall’Aeroporto dei Marmi di Massa, la società Truestar vuole fugare tutti i dubbi e le polemiche ristabilendo la verità dei fatti.

Truestar è una società privata che ha visto nella struttura, crocevia fra la costa apuana e la Versilia, delle ottime potenzialità commerciali e che ha deciso di investire su di essa. Fermo restando che l’Aeroporto dei Marmi non ha nessuna preclusione verso l’attività di paracadutismo, i fatti in questione hanno origine il 16 aprile 2025 quando Truestar riceve una richiesta ufficiale da parte dell’associazione A.S.D. Skydive Cinquale, di cui uno dei maggiori rappresentanti è l’imprenditore apuano Giuseppe Orofino, al fine di affittare la struttura dal 23 agosto al 7 settembre per attività di decollo, lancio ed atterraggio.

Come si può facilmente comprendere il periodo in questione - in una zona turistica - è ancora di altissima stagione ed effettuare una così impattante attività di paracadutismo significa che per 15 giorni il traffico da, per e intorno all’aeroporto verrebbe pesantemente condizionato con una sicura e drastica riduzione degli introiti per l’impianto.

In data 18 aprile il sig. Modesto Angeli, a nome dell’associazione, ci fa visita per valutare insieme la richiesta di uso intensivo della pista calcolando una decina di decolli al giorno, incontro durante il quale viene stimato per A.S.D. Skydive Cinquale (come confermato dal sig. Angeli stesso) un introito totale di circa 185.000€, basandosi sulle tariffe di lancio in tandem indicate sul sito ufficiale dell’associazione.

Pur evidenziando l’impatto sull’operatività dell’aeroporto (coinvolgimento del 118 e di ENAC - l’Ente Nazionale dell’Aviazione Civile -, sospensione delle normali attività, senza considerare le responsabilità a carico), Truestar ha presentato il 22 aprile un preventivo di 25.000€, cifra ritenuta equa per il servizio richiesto, tralasciando volutamente la valutazione oggettiva di eventuali danni indiretti e dei rischi gestionali.

Il sig. Angeli ha però respinto il preventivo affermando di volersi rivolgere piuttosto all’aeroporto di Capannori/Tassignano dove le tariffe e i servizi sono a suo dire migliori. La nostra società a quel punto, per trovare un accordo, ha rilanciato proponendo uno sconto del 10%, tuttavia la risposta è rimasta negativa.

In verità era stata avanzata da Truestar anche una proposta alternativa - a prezzi più convenienti - che avrebbe visto le attività di paracadutismo, della stessa durata e nelle stesse modalità operative, svolgersi però dopo la metà di settembre in modo da consentire all’aeroporto di potersi avvalere appieno - in questi suoi primi mesi di gestione - del periodo di alta stagione estiva e all’associazione di poter offrire il suo

“boogie” in una finestra temporale comunque ancora molto favorevole. Ma pure questa opzione è stata rifiutata.

Da qui in avanti, a quella che era stata una normale trattativa, sono seguite da parte del signor Orofino affermazioni ed azioni che hanno travalicato il buonsenso, con un atteggiamento verbale altamente provocatorio e sfociate poi in una massiccia azione denigratoria utilizzando - fra gli altri - i social e l'arma delle recensioni negative inviate a raffica su Google.

A varie persone (tramite Messenger, ma probabilmente anche attraverso altri mezzi) è stato ad esempio recapitato l'invito a lasciare (citiamo testualmente)  
*“un commento di solidarietà per l'associazione di paracadutismo allontanata dall'aeroporto perché non sufficientemente ricca”* sotto al video in cui l'associazione annunciava che *“ci spiace comunicare che lo stage di paracadutismo previsto per la fine di agosto sull'aeroporto di Massa Cinquale è stato cancellato per motivi di censo non sufficientemente adeguato.”*

Tale video è stato pubblicato su varie pagine Facebook di interesse locale e condiviso anche da un blog “cittadino” conosciuto per le sue posizioni molto critiche verso l'attuale amministrazione comunale e per lo scarso interesse alla verifica dei fatti citati.

Leggiamo infatti questa frase ad accompagnare la condivisione del video scritta dall'amministratrice stessa della pagina:  
*“CENSO ADEGUATO! CI RENDIAMO CONTO? Questi vengono a Massa, cambiano il nome del nostro aeroporto (senza che nessuno dica una parola), parlano di cementificazione (senza che nessuno dica niente), allontanano le nostre associazioni perché non sono abbastanza ricche (senza che nessuno dica niente). Questo lo fanno con il benessere di questa amministrazione!”*

Ma non basta. In questi giorni la pagina Google dell'aeroporto ha ricevuto un attacco frontale con decine e decine di recensioni negative al solo scopo di screditarlo e abbassarne il rating; Google stesso, pur non potendo verificare l'effettiva veridicità delle recensioni, ha di fatto giudicato un fatto anomalo questa ondata di giudizi improvvisamente negativi (azione che violava le sue norme), e li ha quindi cancellati.

Crediamo che le frasi e i fatti citati parlino da soli e che sia giusto, in maniera trasparente, metterli alla luce del sole, senza nasconderli.

Lo storytelling della società “straniera” che invade il territorio locale, che con il suo potere si approfitta dell'associazione dei paracadutisti, che cementifica e fa la prepotente, è evidentemente debole e senza fondamento.

Il preventivo presentato da Truestar è perfettamente in linea con il mercato soprattutto considerando la durata dell'eventuale impegno; basti pensare a quello che può essere invece il ricavo dell'associazione peraltro facilmente calcolabile tenendo conto delle tariffe applicate da Skydive, del numero di voli giornalieri moltiplicato per 15 gg e del numero di persone che si lanciano durante ogni volo.

Ci chiediamo inoltre per quale motivo si può chiedere di lasciare una recensione negativa (magari senza che si conoscano neppure entrambe le versioni) nei confronti di una società privata che propone un preventivo che non è quello che ci aspettavamo?

Che valore può avere? Quali sono le dinamiche che portano, se un preventivo è giudicato troppo oneroso, a scegliere lo scontro invece di provare a trattare in maniera corretta? Perché si cercano vie “alternative”, si millantano conoscenze, si lanciano velate minacce e si preferisce denigrare, se non diffamare, con accuse che non hanno fondamento?

Giuseppe Orofino, figura chiave di Skydive e imprenditore locale di buon successo, dovrebbe conoscere per primo le dinamiche di una società privata che vive grazie ai profitti che genera. Perché utilizzare ancora la tattica ridicola e assolutamente falsa che vede la contrapposizione “ricco contro povero” e “forte contro debole”?

Forse lui e chi amministra tale blog avrebbero preferito per l'aeroporto l'arrivo di un mecenate silenzioso e accondiscendente, non di un imprenditore.

Ma alla lunga è più probabile che sia l'imprenditore a fare gli interessi del territorio se con il suo lavoro crea una struttura aeroportuale finalmente in attivo, che dia lustro e prestigio all'area, che crei indotto, che abbia fondamenta solide nel tempo, che accresca di valore e che possa finalmente offrire i migliori servizi possibili ai passeggeri e agli equipaggi.

Noi speriamo che queste nostre parole, assolutamente trasparenti e verificabili, possano finalmente iniziare a dare un quadro più preciso e veritiero della struttura gestita da Truestar.

Struttura che è stata, con pieno diritto, rinominata “Aeroporto dei Marmi / Massa - Versilia” non per un gesto di prepotenza o arroganza, ma semmai per ampliare la percezione esterna verso le sue reali possibilità finora espresse poco e male: un hub piccolo, ma efficiente che possa essere d'ora in poi un punto di riferimento per chi, turisti o imprenditori, frequenta l'area che va dalla provincia di Massa Carrara alla Versilia fino a Viareggio.

## **Truestar Real Estate S.A.**

via Intercomunale 12/B

Località Poveromo 54100 Massa (MS)

cel. +39 347 39.12.608

[www.aeroportoeimarmi.com](http://www.aeroportoeimarmi.com)